



## TOTAL SOLIDARITE D'ENTREPRISE Juillet 2012



### DES PRODUITS DE SOINS A CROQUER

Les enfants de 6 à 12 ans  
disposent enfin de produits  
pensés spécialement  
pour eux.



#### L'AIDE APPORTÉE

Allistere a bénéficié non seulement d'un prêt d'honneur de Total Développement Régional, qui va servir à financer le développement de sa production, mais également d'un accompagnement à l'export à Singapour.

Effectif : 7 personnes  
Adresse :  
3 rue de la Brise  
92370 Chaville  
[www.toofruit.com](http://www.toofruit.com)

**Les mousses et crèmes Toofruit sentent bon les fruits et sont déjà vendues sur trois continents.**

Les produits de soins et de beauté, Stéphane Lafond et Katell Perrot les connaissent par cœur, puisqu'ils ont travaillé chez L'Oréal. "Nous avons identifié un manque sur le marché : aucun produit n'était destiné aux enfants de cet âge", explique Stéphane Lafond. Tous deux décident de se lancer. Ils commencent par une étude exploratoire, menée en association avec le CHU de Besançon. "Nous avons étudié les spécificités de la peau des enfants, puis développé des ingrédients adaptés. Ensuite, une étude clinique a démontré l'efficacité de nos produits. Avant même de les commercialiser, nous avons investi plus de 80 000 € dans la recherche", précise Stéphane Lafond.

La gamme Toofruit compte deux nettoyants, deux soins et un baume à lèvres, aux noms aussi ludiques que Crème Gourmande ou Bisou Doux. Bio et fabriqués en France, les produits sont distribués principalement en pharmacies. A l'export, ils partent comme des petits pains, remarque Stéphane Lafond : "Nos produits sont vendus au Japon depuis leur lancement et maintenant à Singapour. Nous avons identifié une réelle attente aux Etats-Unis et en Asie, où la place de l'enfant est importante."