



「洗顔道」を極める
 Present
 モデルBODYは羨しやなし

スキンケア



自然と科学が融合することでユニークなアイテムが登場。
 (右から時計回りで)どんな環境でも潤い続ける肌を作る。セ
 ンタラ オールウェザークリーム 50ml ¥7140、肌の保湿機能
 力が低いキッズ用に開発されたクリームは敏感肌におすす
 め。トゥーフрут クリームグルメ 30ml ¥2520/SLJ デ
 リケートゾーンのニオイ、かゆみ、かぶれの予防に。ピュビケ
 ア オーガニクス デリケート ソープ 125ml ¥1890/たかく
 ら新産業(5/31発売) グレープフルーツが香るキラキラボデ
 イに。パルペデヴィ バリーミルク 150ml ¥2940/SLJ



このページのブランド紹介

オーガニック&ナチュラルコスメはブラン
 ドのバックボーンを知ることが大切!

- chant a charm
 チャントアチャーム(日本)
 国産無農薬ハーブを使い、日本人の肌のため
 に2011年誕生。お手頃価格なのも特徴。
- naturaglacé
 ナチュラグラッセ(日本)
 100%天然素材のメイクアップブランド。
 ミネラル成分の自然な発色が魅力。
- made of Organics
 メイトオブオーガニクス(日本)
 お手頃価格、表記にごまかさない食品レ
 ベルの良質オーガニックを目指したブランド。
- Pubicare Organics
 ピュビケアオーガニクス(日本)
 アンダーヘア専門脱毛サロンとのコラボで

- SINN
 シン(日本)
 ベースアイテム、スキンケア、オーラルケ
 ア、ボディケア、エイジングケアまで揃う。
- Pomarium
 ポマリウム(フランス)
 リンゴから抽出されたエキスを核としたブ
 ランド。高い品質とシンプルケアが人気。
- Melvita
 メルヴィータ(フランス)
 養蜂家であり生物学者であるベルナー・シ
 ビリア氏が創業。エコサートを世界初で取得。
- PULPE DE VIE
 パルペデヴィ(フランス)
 南仏プロバンス発。有機フルーツの恵みを凝
 縮したスキンケアライン。見た目もキュート。
- alorée
 アロリー(フランス)
 葉緑素が持つ抗酸化・代謝作用に着目し、特

- sentara
 センタラ(フランス)
 2009年、パリのトップメイクアップアー
 ティストが顧客のニーズに応えるために創設。
- SOLyVIA
 ソリビア(フランス)
 コルシカ島のハーブや植物から目的に合わ
 せてブレンドされたオイルをロールオンに。
- TOOFRUIT
 トゥーフрут(フランス)
 これまでなかった7~12歳までの子供専用
 スキンケアライン。敏感肌におすすめ。
- Sanders Perry
 サンダースペリー(イギリス)
 イギリス発、日本メイドのスキンケアブラン
 ド。アロマと寒天が融合した独自のアイテム。
- erbaviva
 エルバビバ(アメリカ)
 ベビーラインから始まり、バス用品、精油な

- john masters organics
 ジョンマスターオーガニック(アメリカ)
 NYの美容師ジョンマスター氏が開発。ヘ
 アケアからスタートし、スキンケアも充実。
- Jurlique
 ジュリク(オーストラリア)
 自然の営みの中で原料栽培をし、革新的な
 技術力、開発力を兼ね備えた実力ブランド。
- Ulittlebeauty
 ユーリトルビューティー(オーストラリア)
 2008年に誕生した、ビタミンC豊富なカカ
 ドラムを主体にしたエイジングケアコスメ。
- organic elements
 オーガニックエレメンツ(イタリア)
 スバ発。高い効果効能を心と肌で感じら
 れるよう植物とテクノロジーを融合。
- WELEDA
 ウェレダ(スイス)
 哲学者ルドルフ・シュタイナー氏が創設。