

A photograph of five children of various ages holding hands in a line, walking through a field of tall grass. They are all wearing hats and light-colored clothing. The background is a dense forest of green trees. The overall mood is bright and natural.

# TOOFRUIT

Skin care for kids

CHARTRE GRAPHIQUE

# summary

## **TOOFRUIT brand**

### **Brand's graphic elements**

- The logo : colours, minimum size
- Ecocert and Cosmécio label
- Typography
- Value pictograms

### **Corporate communication**

- Main structure
- Specific visuals
- Examples

### **Product communication**

- Main structure
- Exemples

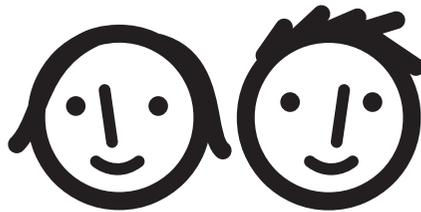
### **Les illustrations**

- The pack creatives illustrations
- illustrations on packagings
- Examples

TOOFRUIT  
is the 1st certified organic  
dermatological hygiene and skincare brand  
for children from 3 to 12 years.

# brand idea

Help children to take care  
of themselves,  
while respecting nature.



# **Brand's graphic elements**

# the logotype

TOOFRUIT logotype is composed of the name TOOFRUIT in all capitals and its base-line in capitals and lowercase. Two versions of this logo exist, one in French and one in English. A space around the logotype has been defined to protect the logotype and to define a protection zone. Two versions are available. You should favor the version where the protection zone is as large as possible. On certain media, and in certain uses, it's possible to use the version of the logo with out a baseline. Minimum sizes for use have been defined for each version of the logo.

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

TOOFRUIT  
Skin care for kids

To be favored



18 mm

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants



10 mm

TOOFRUIT

# the logotype

The use of the logo in white reserve on a darkback ground is to be preferred. When this is not possible, the logo must be used in black. The logotype will be used in colour only on packaging.



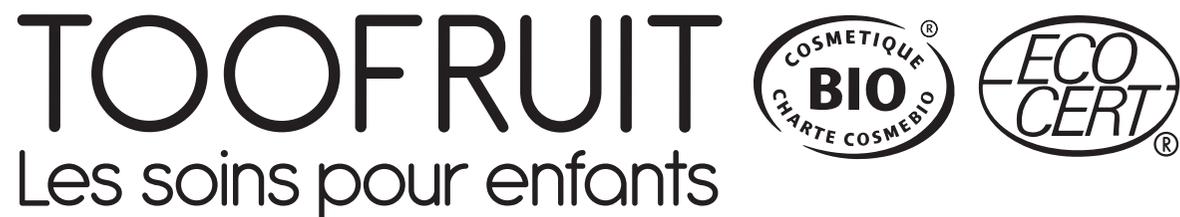
# Ecocert and Cosmebio labels

The majority of TOOFRUIT brand products are certified ORGANIC. This certification imposes constraints, which are also a guarantee of the seriousness and quality of the products, which is important to highlight. Therefore, when conditions allow , it is recommended to use the TOOFRUIT logo accompanied by the CosméBio + Ecocert label.



# Ecocert and Cosmebio labels

Differents configurations are possible, for a stronger emphasis of the label\*.



\* The use of the label must always be accompanied by the following mention: Ecological and Organic Cosmetics certified by ECOCERT Green-life according to the ECOCERT or COSMOS standards available on <https://cosmetics.ecocert.com>

# typographies

Two typographies are proposed for the diffusion of information on the communication supports of the TOOFRUIT brand. The Montserrat typography, and the Bellota typography. With resolutely different styles, these 2 typographies will complete and enrich the brand's vocabulary.

## Montserrat

*This highly legible, serif-free typeface is available in several weights and will be preferred for both the title and the running text of publications, particularly for the distribution of corporate documents or publications. It will also be preferred for informations concerning the composition of products, precautions for use and legal notices.*

## Bellota

*This typeface, with its childlike character, will be the official typeface for all the product names of the TOOFRUIT brand. These names will always be composed in capitals and lowercases. It will also be preferred for the titling of certain product-oriented publications. The use of capitals should be minimised.*

## Examples of the use of typography

Title and caption in Montserrat Medium

Credit photo : Méliana Melot

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

**BIO**  
COSMÉTIQUE  
PARTS COSMÈS

**ECO CERT**

1ère marque de soin pour enfants  
en Instituts et Spas.

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT GreenLife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmeticecocert.com>

**HOTEL MOLITOR**

**LES THERMES DE SAINT-MALO**

**HOTEL FOUR SEASONS MEGEVE**

Title in Bellota Bold  
Subtitle in Medium Bold

**TOOFRUIT**  
**Ô les mains !**  
MON NETTOYANT MAINS SANS RINÇAGE

**BIO**  
COSMÉTIQUE  
PARTS COSMÈS

**ECO CERT**

Alcool bio  
issu du blé

**KIDS**  
+6

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT GreenLife selon le référentiel COSMOS

# Montserrat

## LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

## REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## REGULAR ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

## MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## MEDIUM ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

## BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

## BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

## EXTRA BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

## EXTRA BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

## BLACK

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

## BLACK ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

## BELLOTA

### LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

### REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

### MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### MEDIUM ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

Lait  
Bodydoux  
Crème Tendre  
Intimousse

Examples of product names, composed in Bellota bold capitals and case stockings.

# brand values pictograms

Toofruit brand is build around 3 pillars :

- ingredients that are included in our products are more than 99% of natural origin
- TOOFRUIT products are tested on sensitive skin
- Formulas are made in France

Specific's illustrations of these three values have been developed and may be used in the various TOOFRUIT publications. These illustrations follow the same rules of application as those of the logotype. They should preferably be used in white reserve on a dark background, and black on a light background. There is a French and an English version.

+ de  
99% INGRÉDIENTS  
D'ORIGINE  
NATURELLE



TESTÉ SUR PEAU  
SENSIBLE



FABRIQUÉ  
EN FRANCE

French version

+ NATURAL  
ORIGIN  
99% ORGANIC  
CERTIFIED



TESTED ON  
SENSITIVE SKIN



MADE  
IN FRANCE

English version

**communication**

Depending on the media, the brand may need to convey different types of messages:

- Generic messages about the brand: **Corporate communication**
- Specific messages linked to the different products: **Product communication**

# corporate communication

The brand's corporate communication covers all the generic messages of the TOOFRUIT brand: brand values, brand specifics, brand strengths etc...

In order to characterise the TOOFRUIT brand image, own image bank has been created. These pictures represent children in a natural setting, in different themes in line with the TOOFRUIT values and brand idea:

- Children living in a natural environment
- Children handling fruit
- Children carrying out various hygiene care

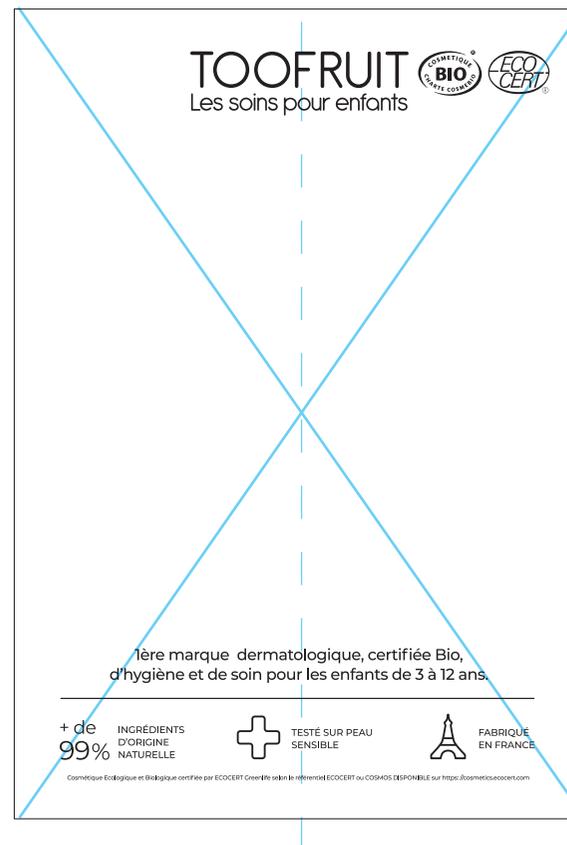
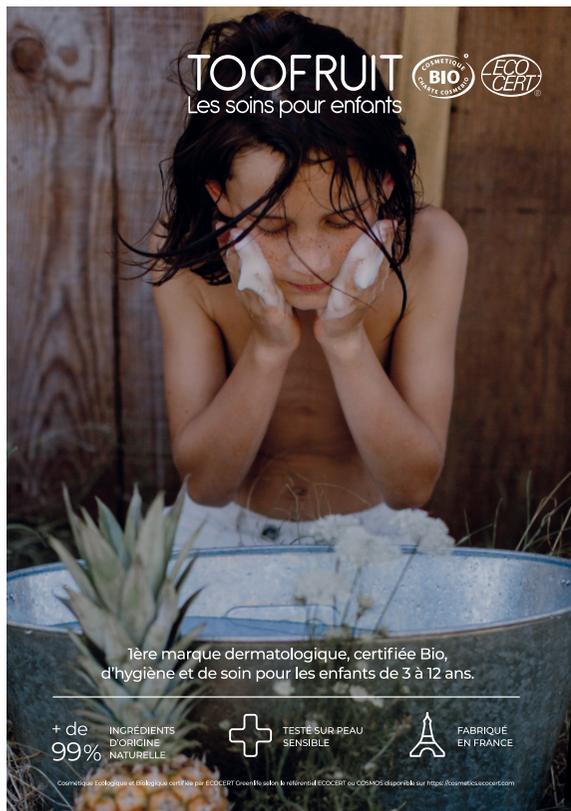
On these visuals no products of the brand are present.

## Example of a corporate advertisement

On this advertisement, the visual occupies the entire surface, there is little text. The aim of this publication is to reinforce the brand's awareness and its values and to highlight the visuals.

### Composition of the advertisement :

- The logotype (version with label) is placed centrally (on the TOOFRUIT logotype) in the upper part of the poster.
- The associated catcher and the values are centred and positioned in the lower part of the poster.
- The values are separated from the catcher by a line (also centred).
- The reference to the Ecocert label is positioned at the bottom of the document.



## Example of a corporate ad:

On this ad there is a balance between the visual and the space dedicated to the editorial. This type of publication allows the brand's strategic arguments to be developed.

## Composition of the advertisement:

- White rectangle, with a transparent filter, is positioned on a part of the visual.
- The logotype (version with label) is placed centred with the label in the upperpart of the advertisement
- The catcher is centred and positioned, also in the upperpart.



**TOOFRUIT**    
Les soins pour enfants

TOOFRUIT est la 1ère marque dermatologique, certifiée bio, d'hygiène et de soin pour les enfants de 3 à 12 ans.

+ de **99%** INGREDIENTS D'ORIGINE NATURELLE

Nous sommes depuis le début de notre histoire à la recherche de formules toujours plus vertueuses, allant toujours au-delà des critères nécessaires à la certification Ecocert. Nous sommes exigeants sur le choix de nos ingrédients, leur texture, et parfum. La qualité de nos formules est essentielle pour nous. Cette vigilance nous a permis de gagner la confiance et la reconnaissance de nos clients, particuliers comme professionnels.

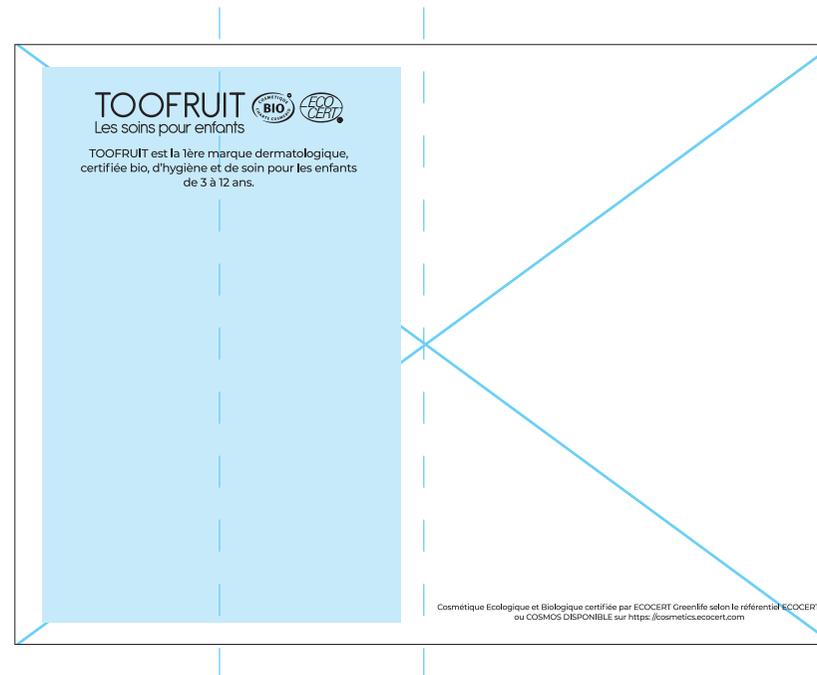
 **TESTÉ SUR PEAU SENSIBLE**

Parce que la peau des enfants est sensible, elle mérite toute notre attention. Au-delà des tests sous contrôle dermatologique nous souhaitons apporter une garantie supplémentaire aux utilisateurs de nos produits. Nos formules sont testées sous contrôle dermatologique mais également testées sur peau sensible. Ce test spécifique additionnel est pour nous un gage de qualité et de sécurité.

 **FABRIQUÉ EN FRANCE**

Nos formules sont produites en France, et bénéficient de l'expertise française en cosmétique. Produire localement est pour nous une évidence et participe au cercle vertueux d'une économie responsable.

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT GreenLife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS DISPONIBLE sur <https://cosmetiqueecocert.com>



**TOOFRUIT**    
Les soins pour enfants

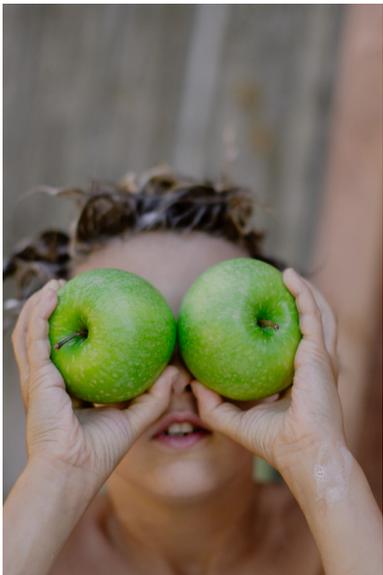
TOOFRUIT est la 1ère marque dermatologique, certifiée bio, d'hygiène et de soin pour les enfants de 3 à 12 ans.

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT GreenLife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS DISPONIBLE sur <https://cosmetiqueecocert.com>

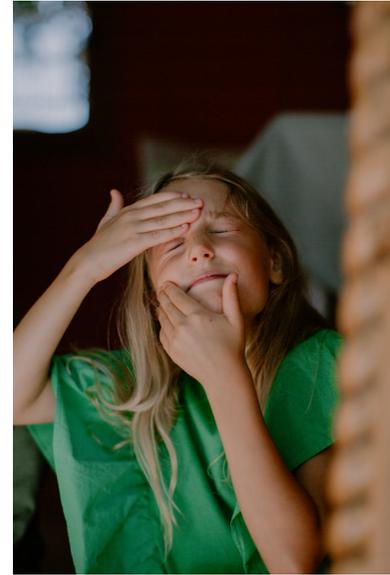
# corporate imagery-children-nature



# corporate imagery-children-fruits



# corporate imagery—children—hygiene care



# corporate imagery-children-haircare



# spa & institute communication

The publications related to Spas and Institutes are based on the model of Corporate publications with a few modifications.  
In order to characterise the TOOFRUIT brand image, own image bank specific to Spas and Institutes has been created.

## Examples of Spas and Institutes ads

Crédit photo : Mélanie Hébert

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

COSMETIQUE **BIO**  
CHARTRE COSMÉO

ECO CERT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>.

1ère marque de soin pour enfants  
en Instituts et Spas.

Crédit photo : Mélanie Hébert

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

COSMETIQUE **BIO**  
CHARTRE COSMÉO

ECO CERT

1ère marque de soin pour enfants  
en Instituts et Spas.

HOTEL MOLITOR

LES THERMES  
DE SAINT-MALO

HOTEL FOUR SEASONS  
MEGEVE

# visuals imagery-children-spas



# product communication

Unlike Corporate publications, Products related publications are specific to each of the products of the TOOFRUIT range. Children's pictures can be associated with each of the products in the range.

## Examples of product advertisement

A visual depicting children in situations corresponding to the brand's product, occupies the entire surface. A white rectangle isolates the editorial part of the advertisement from the visual. It is located in the lower part of the advertisement and contains: the name of the product, its description and commercial arguments, as well as the visual of the product.

### Composition of the advertisement :

- The logotype (version + label) is placed centrally in the upper part of the advertisement.
- The name of the product, composed in Bellota in lowercases is positioned on the upper left side of the rectangle.
- The product's argument is composed in Montserrat semi-bold
- A photo of the product is positioned to the right of the rectangle
- The reference to the Ecocert & Cosmébio label is positioned at the bottom of the document.



**TOOFRUIT** Les soins pour enfants

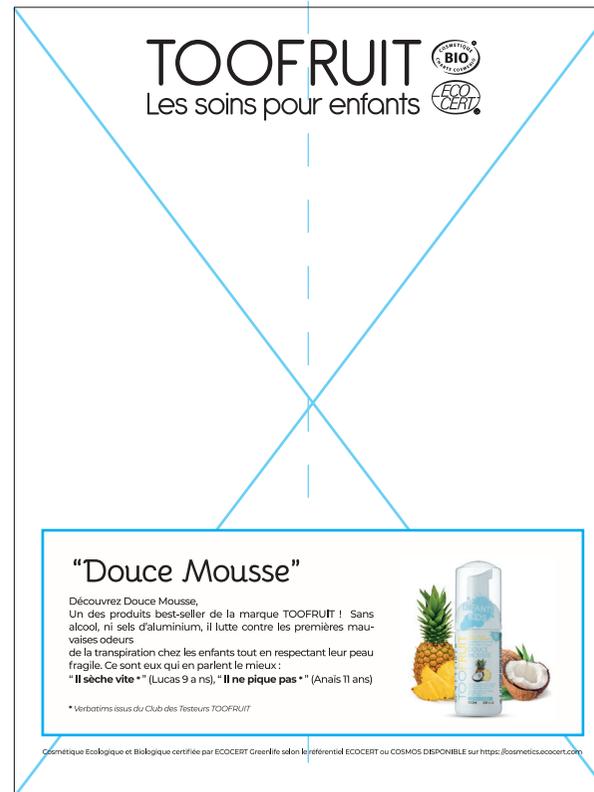
**"Douce Mousse"**

Découvrez Douce Mousse, Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **"Il sèche vite"** \* (Lucas 9 a ns), **"Il ne pique pas"** \* (Anaïs 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT



Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS DISPONIBLE sur <https://cosmetics.ecocert.com>



**TOOFRUIT** Les soins pour enfants

**"Douce Mousse"**

Découvrez Douce Mousse, Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **"Il sèche vite"** \* (Lucas 9 a ns), **"Il ne pique pas"** \* (Anaïs 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT



Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS DISPONIBLE sur <https://cosmetics.ecocert.com>

## Example of a digital advertisement

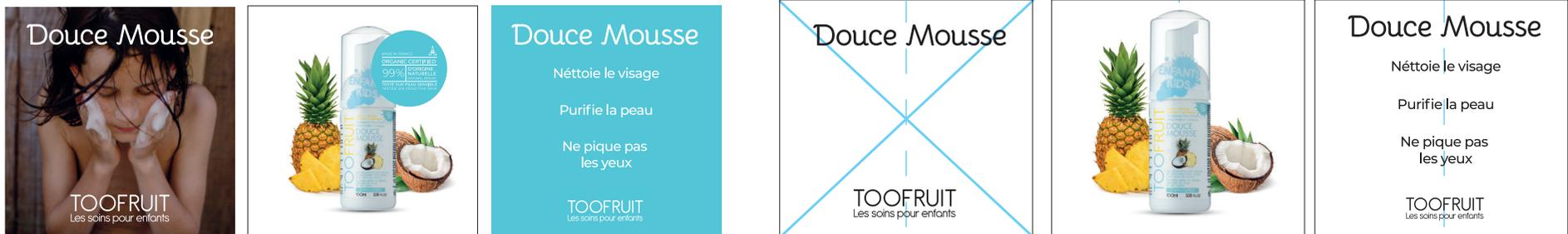
An advertisement can be developed on 3 screens with a visual of one or more children in a situation corresponding to the brand's product, then one screen with the visual of the product, and finally one screen with the strong points of the product.

### Screen composition :

On screen 1, on the visual is the name of the product. Composed in Bellota it is positioned on the upper part of the screen. The logo (TOOFRUIT + base-line) is placed centred in the lower part of the screen.

On screen 2 is the visual of the product.

On screen 3, under the name of the product, the key points of the product (composed in Montserrat Medium) are placed on a solid colour associated with the product.



# product communication

Initially reserved for application on packaging, a round tablet allows the brand's values to be displayed in a very synthetic way. This version can also be used on product publications to highlight the brand's strong points. This label is in green colour but can also be in the colour of the product.



## Examples of product advertisement

### DOUCE MOUSSE



**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

MADE IN FRANCE  
ORGANIC CERTIFIED  
99% D'ORIGINE NATURELLE  
TESTÉ SUR PEAU SENSIBLE  
TESTED ON SENSITIVE SKIN

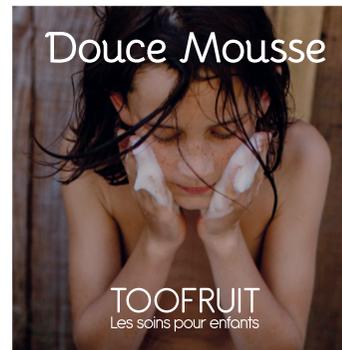
**“Douce Mousse”**

Découvrez Douce Mousse,  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **“ Il sèche vite \* ”** (Lucas 9 a ns), **“ Il ne pique pas \* ”** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



**Douce Mousse**

Nettoie le visage

Purifie la peau

Ne pique pas les yeux

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 60	R 97
	M 0	V 195
	J 16	
	N 0	B 215

## Examples of product advertisement

KAPIDOUX SHAMPOOING 200ml / 400ml



**TOOFRUIT**    
Les soins pour enfants

**"Kapidoux"**

Découvrez Kapidoux  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
" **Il sèche vite** " (Lucas 9 a ns), " **Il ne pique pas** " (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

Printed support



Digital support



**Kapidoux**

Shampooing dermo-apaisant

Sans silicone

Sans tensio-actifs sulfatés

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

Colour references

	C 60	R 118
	M 0	V 184
	J 100	B 42
	N 0	

## Examples of product advertisement

### INTIMOUSSE

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

COSMETIQUE BIO  
ECO CERT

**Intimousse**

Découvrez Intimousse, Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **" Il sèche vite \* "** (Lucas 9 a ns), **" Il ne pique pas \* "** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>.

### Printed support



### Digital support



**Intimousse**

Enrichie en prébiotiques

Apaise et prévient des irritations

Sans tensio-actifs sulfatés

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 1	R 235
	M 71	V 103
	J 66	B 81
	N 0	

## Examples of product advertisement

### SO COOL

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

COSMETIQUE BIO  
ECO CERT

**"So Cool"**

Découvrez So Cool,  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **" Il sèche vite \* "** (Lucas 9 a ns), **" Il ne pique pas \* "** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



### So Cool

Hydrate la peau

Rafrichit

Apaise la peau  
du visage

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 24	R 192
	M 100	V 28
	J 80	B 51
	N 0	

## Examples of product advertisement

### CRÈME TENDRE



**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

COMPTON BIO  
ECO CERT

**“Crème Tendre”**

Découvrez Crème Tendre, Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **“ Il sèche vite \* ”** (Lucas 9 a ns), **“ Il ne pique pas \* ”** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Made in France  
ORGANIC CERTIFIED  
99% D'ORIGINE NATURELLE  
SANS ODEUR  
TESTÉ SUR PEAUX SENSIBLES  
TESTED ON SENSITIVE SKIN

TOOFRUIT ANANTS  
Pomme - Aiguille  
Algue - Baobab  
TOOFRUIT  
CRÈME TENDRE

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



**Crème Tendre**

Hydrate la peau

Protège la peau

Légère et fluide

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 50	R 149
	M 100	V 27
	J 0	
	N 0	B 129



## Examples of product advertisement

### KAPIDOUX Spray démêlant

**TOOFRUIT** Les soins pour enfants COMPTON BIO ECO CERT

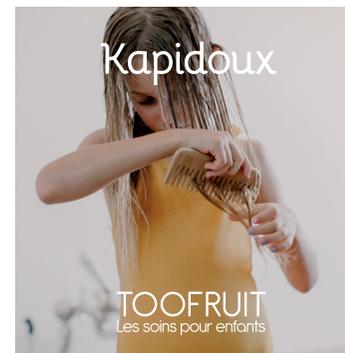
**“Kapidoux”** SPRAY DÉMÊLANT LÉGERETÉ

Découvrez Kapidoux spray démêlant légéré,  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
“ **Il sèche vite** \* ” (Lucas 9 ans), “ **Il ne pique pas** \* ” (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiées par ECOCERT. Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>.

### Printed support



### Digital support



**Kapidoux**  
SPRAY DÉMÊLANT LÉGERETÉ

Dermo-apaisant

Nourrit

Sans rinçage

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 5	R 224
	M 88	V 58
	J 50	B 90
	N 0	

## Examples of product advertisement

### BRUME FRAICHE

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

COSMETIQUE BIO  
ECO CERT

**“Brume Fraîche”**

Découvrez Brume Fraîche, Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **“ Il sèche vite \* ”** (Lucas 9 a ns), **“ Il ne pique pas \* ”** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT. Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>.

Printed support



Digital support



Brume Fraîche

Nettoie  
Raffraîchit  
Sans rincage

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

#### Colour references

	C 70	R 108
	M 80	V 72
	J 10	
	N 0	B 142

## Examples of product advertisement

### KAPIDOUX SHAMPOOING ananas coco 200ml

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

COSMETIQUE BIO  
ECO CERT

**"Kapidoux"**

Découvrez Kapidoux, Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
**" Il sèche vite \* "** (Lucas 9 a ns), **" il ne pique pas \* "** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

MADE IN FRANCE  
ORGANIC CERTIFIED  
99% D'ORIGINE NATURELLE  
TESTE SUR PEAU SENSITIVE  
TESTED ON SENSITIVE SKIN

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT. Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>.

### Printed support



### Digital support



**Kapidoux**

Shampooing dermo-apaisant

Sans silicone

Sans tensio-actifs sulfatés

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 0	R 255
	M 20	V 206
	J 80	B 68
	N 0	

## Examples of product advertisement

### CRÈME GOURMANDE

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

COMPTOIR BIO  
ECO CERT

**“Crème Gourmande”**

Découvrez Crème Gourmande,  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
**“ Il sèche vite \* ”** (Lucas 9 a ns), **“ Il ne pique pas \* ”** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Made in France  
ORGANIC CERTIFIED  
99% BIOGÈNE NATURELLE  
TESTÉ SUR PEAU SENSIBLE  
TESTED ON SENSITIVE SKIN

TOOFRUIT  
Banane + Figue  
Banane + Fig  
Crème Gourmande

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



Crème Gourmande

Nourrit

Protège

Répare

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

### Colour references

■	C 10	R 231
	M 95	V 31
	J 33	B 102
	N 0	

## Examples of product advertisement

### KAPIDOUX BAUME APRÈS-SHAMPOING

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

COMMISSION BIO  
ECO CERT

**“Kapidoux”** BAUME APRÈS-SHAMPOOING

Découvrez Kapidoux Baume après-shampooing, Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
**“ Il sèche vite \* ”** (Lucas 9 ans), **“ Il ne pique pas \* ”** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECO CERT Greenlife selon le référentiel ECO CERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support

**Kapidoux**

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

MADE IN FRANCE  
ORGANIC CERTIFIED  
99% D'ORIGINE NATURELLE  
TESTE SUR PEAU SENSIBLE  
TESTE EN LABORATOIRE

**Kapidoux**  
BAUME APRÈS-SHAMPOOING

Nourrissant  
Démêlant  
Sans silicone

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

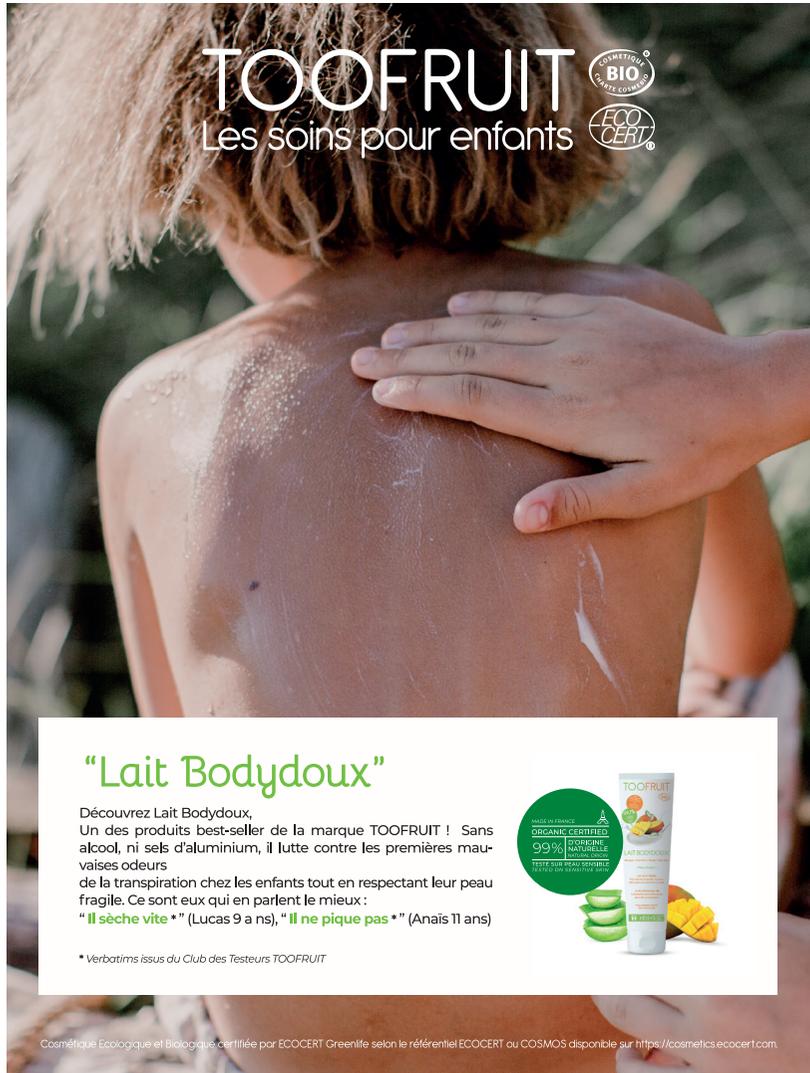
### Digital support

### Colour references

■	C 60	R 118
	M 0	V 184
	J 100	B 42
	N 0	

## Exemples d'annonces produits

### LAIT BODYDOUX



**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

**BIO**  
COSMETIQUE  
PALETTE COSMOS

**ECO CERT**

**“Lait Bodydoux”**

Découvrez Lait Bodydoux, Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **“ Il sèche vite\* ”** (Lucas 9 a ns), **“ Il ne pique pas\* ”** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

**MADE IN FRANCE**  
**ORGANIC CERTIFIED**  
**99% D'ORIGINE NATURELLE**  
TESTE SUR PEAU SENSIBLE  
TESTE EN LABORATOIRE

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

**LAIT BODYDOUX**  
AUX FRUITS  
AUX VITAMINES  
AUX PROBIOTIQUES

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



**Lait Bodydoux**

Hydrate

Apaise

Extra fluide

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 60	R 118
	M 0	V 184
	J 100	B 42
	N 0	

## Examples of product advertisement

### SENSIBULLE pain dermatologique fraise framboise

**TOOFRUIT** Les soins pour enfants

COMPTOIR BIO  
ECOCERT

**“Sensibulle” PAIN DERMATOLOGIQUE**

Découvrez Sensibulle, Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
**“ Il sèche vite \* ”** (Lucas 9 a ns), **“ Il ne pique pas \* ”** (Anais 11 ans)

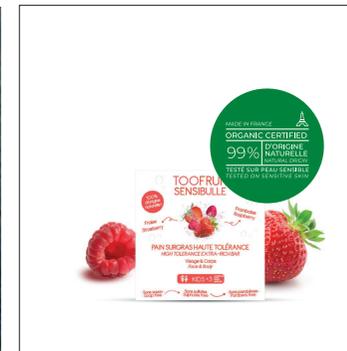
\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



**Sensibulle**

Haute tolérance  
 Surgras  
 Sans savon

**TOOFRUIT**  
 Les soins pour enfants

### Colour references

	C 0	R 231
	M 94	V 37
	J 46	N 0
	N 0	B 89

## Examples of product advertisement

### DENTOFRUIT

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

COSMETIQUE BIO  
ECOCERT

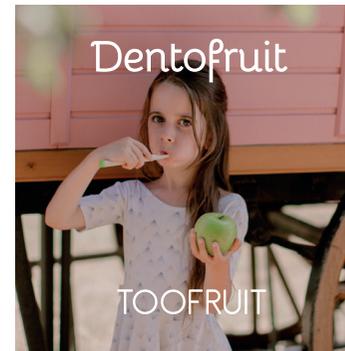
**“Brume Fraîche”**

Découvrez Dentofruit,  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
**“ Il sèche vite \* ”** (Lucas 9 a ns), **“ Il ne pique pas \* ”** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



**Dentofruit**

Dentifrice doux

Moussant

Sans fluor

TOOFRUIT

### Colour references

	C 60	R 118
	M 0	V 184
	J 100	B 42
	N 0	

## Examples of product advertisement

### DENTOFRUIT



**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

COMPTON BIO  
ECO CERT

**“Dentofruit”**

Découvrez Dentofruit,  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
“ Il sèche vite \* ” (Lucas 9 a ns), “ Il ne pique pas \* ” (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

MADE IN FRANCE  
ORGANIC CERTIFIED  
99% D'ORIGINE NATURELLE  
TESTÉ SUR PEAU SENSIBLE  
TESTED ON SENSITIVE SKIN

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



**Dentofruit**

Dentifrice doux

Moussant

Sans fluor

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 60	R 118
	M 0	V 184
	J 100	B 42
	N 0	

## Examples of product advertisement

SO SOLAIRE 30ml 100ml

**TOOFRUIT**    
Les soins pour enfants

**“So Solaire”**

Découvrez So Solaire,  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
“ **Il sèche vite** \* ” (Lucas 9 ans), “ **il ne pique pas** \* ” (Anais 11 ans)



\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par EOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

Printed support



Digital support



**So Solaire**

SPF 50

Résiste à l'eau

Sans nanoparticules

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

Colour references

	C 0	R 243
	M 49	V 148
	J 100	B 0
	N 0	

## Examples of product advertisement

### SENSIBULLE fraise framboise



**TOOFRUIT** Les soins pour enfants

COMPTON BIO  
ECOCERT

**“Sensibulle”**

Découvrez Sensibulle,  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **“ Il sèche vite \* ”** (Lucas 9 ans), **“ Il ne pique pas \* ”** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT



MANUFACTURE FRANCE  
A  
ORGANIC CERTIFIED  
99% D'ORIGINE NATURELLE  
TESTE SUR PEAU SENSIBLE  
TESTE PAR UN MEILLEUR AMI

**TOOFRUIT**  
SENSIBULLE  
Crème pour la peau fragile  
sans alcool, sans sels d'aluminium  
sans parabènes, sans phénoxyéthanol  
sans conservateurs de synthèse  
sans parfum de synthèse  
sans colorants de synthèse  
sans microplastiques  
sans ingrédients d'origine animale  
sans ingrédients d'origine animale  
sans ingrédients d'origine animale  
sans ingrédients d'origine animale

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



**Sensibulle**

Haute tolérance

Sans savon

Sans tensio-actifs sulfatés

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 0	R 231
	M 94	V 37
	J 46	B 89
	N 0	

## Examples of product advertisement

### MON PREMIER DEO



**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

**“Mon Premier Déo”**

Découvrez Mon Premier Déo  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
**“ Il sèche vite ”** (Lucas 9 ans), **“ Il ne pique pas ”** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Made in France  
DÉCOUVERTE CERTIFIÉE  
99% d'INGRÉDIENTS NATURELS  
TESTÉ SUR 100 ENFANTS  
TEST D'ODORIFÉRATION EN LABO

**TOOFRUIT**  
MON PREMIER DÉO  
LES SOINS POUR ENFANTS

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



### Mon Premier Déo

Roll on

Sans alcool

Sans sels  
d'aluminium

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 0	R 235
	M 77	V 89
	J 51	B 98
	N 0	

## Examples of product advertisement

### SENSIBULLE pain dermatologique ananas coco



**TOOFRUIT** Les soins pour enfants

COMPTON BIO  
ECOCERT

**“Sensibulle”** PAIN DERMATOLOGIQUE

Découvrez Sensibulle, Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **“ Il sèche vite ”** (Lucas 9 ans), **“ Il ne pique pas ”** (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

MAKE IN FRANCE  
ORGANIC CERTIFIED  
99% BIOLOGIQUE NATURELLE  
TESTE SUR PEAU SENSIBLE  
TESTE EN PÉDAGOGIE

TOOFRUIT SENSIBULLE  
PAIN SURGRAS HAUTE TOLÉRANCE  
HAUTE TOLÉRANCE CONTRE MAUVAISES ODEURS  
Sans Alcool  
Sans Sels d'Aluminium

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



Sensibulle

Haute tolérance  
Surgras  
Sans savon

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 60	R 97
	M 0	V 195
	J 16	
	N 0	B 215

## Examples of product advertisement

### KAPIDOUX Pâte coiffante

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

MADE IN FRANCE  
ORGANIC CERTIFIED  
99% D'ORIGINE NATURELLE  
TESTE SUR PEAU SENSIBLE  
TEST D'ON SENSITIVE SKIN

**"Kapidoux" PÂTE COIFFANTE**

Découvrez Mon Premier Déo  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
" **Il sèche vite** " (Lucas 9 ans), " **Il ne pique pas** " (Anais 11 ans)

\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>.

### Printed support

**Kapidoux**

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

MADE IN FRANCE  
ORGANIC CERTIFIED  
99% D'ORIGINE NATURELLE  
TESTE SUR PEAU SENSIBLE  
TEST D'ON SENSITIVE SKIN

**Kapidoux**  
PÂTE COIFFANTE

Fixation forte  
Fini mat  
Sans résidus

TOOFRUIT  
Les soins pour enfants

### Digital support

### Colour references

	C 1	R 208
	M 75	V 90
	J 54	B 87
	N 5	

## Examples of product advertisement

### DOUCES PAPOUILLES



**TOOFRUIT**    
Les soins pour enfants

**“Douces Papouilles”**

Découvrez Douces Papouilles  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux :  
“ **Il sèche vite** \* ” (Lucas 9 ans), “ **il ne pique pas** \* ” (Anais 11 ans)



\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



**Douces Papouilles**

Texture fondante

Nourrissant

Apaisant

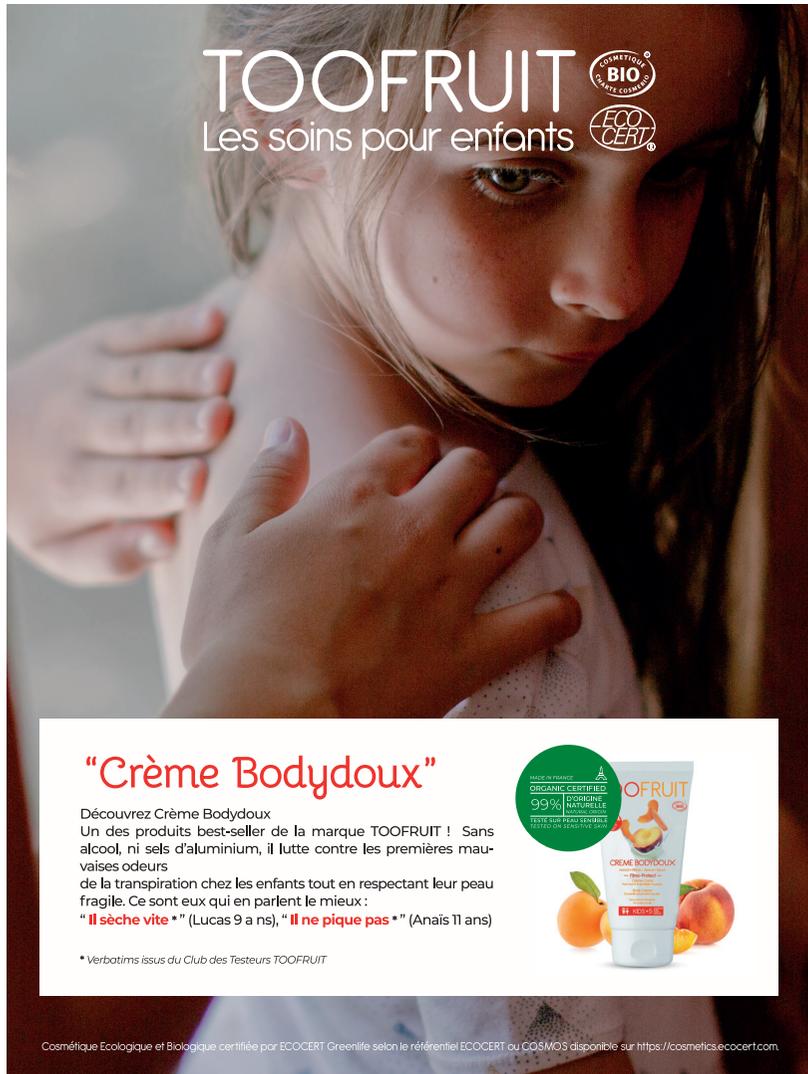
**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 3	R 244
	M 34	V 178
	J 90	B 36
	N 0	

## Examples of product advertisement

### CRÈME BODYDOUX



**TOOFRUIT**    
Les soins pour enfants

**“Crème Bodydoux”**

Découvrez Crème Bodydoux  
Un des produits best-seller de la marque TOOFRUIT ! Sans alcool, ni sels d'aluminium, il lutte contre les premières mauvaises odeurs de la transpiration chez les enfants tout en respectant leur peau fragile. Ce sont eux qui en parlent le mieux : **“ Il sèche vite \* ”** (Lucas 9 a ns), **“ Il ne pique pas \* ”** (Anais 11 ans)



\* Verbatims issus du Club des Testeurs TOOFRUIT

Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT ou COSMOS disponible sur <https://cosmetics.ecocert.com>

### Printed support



### Digital support



**Crème Bodydoux**

Nourrit  
Répare  
Protège

**TOOFRUIT**  
Les soins pour enfants

### Colour references

	C 0	R 229
	M 93	V 42
	J 93	B 30
	N 0	

# illustrations

The new packaging line is enriched with fruit illustrations. Fruits are present in all TOOFRUIT products. This illustration treatment blends in perfectly with the world of childhood. It is also consistent with the brand's strategy of developing certified organic products.

These illustrations can also be used on certain promotional documents and enrich the brand's graphic territory.



## Examples of packaging's facing

TOOFRUIT



Intimousse

MA MOUSSE D'HYGIÈNE INTIME  
APAISE ET PROTÈGE MA ZONE INTIME

MY INTIMATE HYGIENE FOAM  
SOOTHES AND PROTECTS MY INTIMATE AREA



TOOFRUIT



Crème Tendre

MA CRÈME VISAGE  
HYDRATANTE ET LÉGÈRE

MY FACE CREAM  
MOISTURIZING AND LIGHT

Complexe Filmo-protect



TOOFRUIT



Douce Mousse

MON EAU MOUSSANTE  
NETTOIE LE VISAGE EN DOUCEUR

MY FOAMING WATER  
GENTLY CLEANSES THE FACE

Complexe Filmo-protect



TOOFRUIT



So Cool

MON GEL VISAGE  
HYDRATANT ET RAFFRAICHISSANT

MY FACE GEL  
MOISTURIZING AND REFRESHING

Complexe Filmo-protect



**Examples of applications on other supports**  
 Illustrations in colours and black and white

